



ที่ ปน ๐๐๒๓.๓/ว ๕๗๖

ถึง สำนักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี
เทศบาลเมืองปัตตานี และเทศบาลเมืองตะลัน

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบันภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” โดยขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวยังหน่วยงานต้นสังกัด ภาควิชา หรือผู้สนใจ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดปัตตานีจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัด และผู้ที่สนใจ ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๘๑ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่ดำเนินการด้วย



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร ๐ ๗๓๓๓ ๖๐๔๔ ต่อ ๑๐๕
โทรสาร ๐ ๗๓๓๓ ๖๕๘๑

☐ ผ.บ.ท.

☐ กง.บ.ถ.

☒ กง.สส.

☐ กง.กม.

☐ กง.กง.

☐ กง.บ.ป.

ด.ว.ส.ร. 14 ม.ค. 66

7/ม.ค.

คืนวันที่สด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘/๑



สจ. ปัตตานี

รับที่ 1280

วันที่ 14 ก.พ. ๖๖

เวลา ๗๐.46

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก
เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ส่วนมาก ที่ พม ๐๕๐๔/ว ๓๖๓
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวแจ้งว่า ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อ
เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์
เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน
ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” โดยขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังหน่วยงานในสังกัด ภาควิชาเครือข่าย หรือผู้สนใจทราบ
และผู้สนใจสามารถสมัครส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร
ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ที่สนใจทราบ
และหากสนใจสามารถสมัครส่งผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวศิริโรชญา ศรีวะปะ โทร. ๐๙๓-๕๗๖-๕๕๗๓

ด่วนมาก

ที่ พม ๐๕๐๔/ว ๕๖๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 7446
วันที่ - 6 ก.พ. 2566
เวลา

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานะ
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนัก
เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

จำนวน ๑ ชุด

๒. QR Code โปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

๓. แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่อง
ความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา
เนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์
หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขอความอนุเคราะห์มายังท่านในการประชาสัมพันธ์
กิจกรรมดังกล่าวไปยังหน่วยงานในสังกัด ภาคีเครือข่ายหรือผู้ที่สนใจ รายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อ
และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครส่งผลงาน
ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยใช้แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เปิดรับสมัคร
ตั้งแต่บัดนี้ถึง ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและ
สถาบันครอบครัว <https://www.dwf.go.th> หรือ เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
<https://gepf.dwf.go.th> หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ
Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

นางจินตนาและส่งเสริมการบริหารงานทั่วไป
เลขรับ 1455
วันที่ 06 ก.พ. 2566
เวลา 16.98

กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๔๖

ก.พ.
เลขรับ 465
วันที่ - 6 ก.พ. ๒๕๖๖
เวลา 16.35



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักลากรกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/๕. ระยะเวลา...

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E – Poster) ” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมวดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น

๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และประเภท E-Poster

๘.๓.๑ ประเภทคลิป

(๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)

(๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต

(๔) รูปแบบแนวนอน

(๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ

(๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

(๑) पोสเตอร์ขนาด A3

(๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖

๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมามีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

QR Code สำหรับประชาสัมพันธ์

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ
กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประเภท ☐ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถานศึกษา.....

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด ☐ เดี่ยว ☐ ทีมละไม่เกิน ๓ คน (โปรดระบุชื่อตัวแทน
ประเภททีมที่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ไว้ในลำดับที่ ๑)

(๓) ชื่อ นามสกุล
 เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
 วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
 ที่อยู่ติดต่อสะดวก
 โทรศัพท์ E-mail

ข้อมูลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์

[illegible]

๒. ผู้สมัครประเภทเดี่ยวและตัวแทนประเภททีมที่ได้สิทธิ์เข้าร่วมอบรม ณ สถานที่จัดอบรม จะต้องส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

(.....)

ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)